



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali



# Maestría en **Comunicación** en las Organizaciones

Snies: 109138 - Duración: 3 Sem. - Reg. Cal. 015902 del 18 de diciembre de 2019

**JAVERIANA**  
**ES MÁS**



# MÁS PROYECCIÓN

---

Ser magíster en Comunicación en las Organizaciones te permitirá desarrollar y fortalecer habilidades para analizar contextos, diagnosticar, diseñar, planificar, ejecutar, evaluar y sistematizar proyectos y estrategias de comunicación acordes con a las demandas y coyunturas de los entornos cambiantes de las las organizaciones.

La maestría está estructurada en tres ejes fundamentales:

1. Enfoques y experiencias de comunicación en las organizaciones.
2. Gestión de la comunicación en contextos digitales.
3. Gestión y proyectos de comunicación en organizaciones.

Sé el estratega de la

**comunicación**

para las organizaciones de hoy

Hazte  
**Magíster**  
en solo **3 Semestres**



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

# Plan de estudios

SEMESTRE	ENFOQUES Y EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN CONTEXTOS DIGITALES	GESTIÓN Y PROYECTOS DE COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES		
1	<p><b>Escenarios y procesos emergentes de comunicación</b>  2 Créditos</p> <p>Producción social de sentido, sociedad civil, Estado, mercado, comunicación en organizaciones comunitarias, del tercer sector, estatales y empresariales.</p>	<p><b>Comunicación y dinámicas en las organizaciones</b>  4 Créditos</p> <p>Enfoques y metodologías en comunicación: comunitaria y cambio social; desarrollo humano y social; política y pública; estratégica - corporativa.</p>	<p><b>Comunicación digital</b>  4 Créditos</p> <p>Ecologías digitales, cultura de convergencia y participación, estudios socio-técnico-culturales.</p>	<p><b>Proyecto estratégico de comunicación I</b>  4 Créditos</p> <p>Bases conceptuales y metodológicas para el diseño de proyectos de investigación aplicada, proyectos estratégicos de comunicación y sistematización de experiencias.</p> <p><b>14</b> Total créditos semestre</p>	
2	<p><b>Crisis, reputación, públicos y estrategias de valor.</b>  2 Créditos</p> <p>Conceptos, metodologías, estrategias y casos.</p>	<p><b>Comunicación y marketing en las organizaciones</b>  2 Créditos</p> <p>Estrategias, comunicaciones integradas de marketing y escenarios digitales.</p>	<p><b>Análítica de datos para comunicación</b>  2 Créditos</p> <p>Análisis de datos masivos para organizaciones.</p>	<p><b>Estrategias de comunicación transmedia</b>  4 Créditos</p> <p>Sistemas intertextuales e intermediales transmedia aplicados a contextos de organizaciones.</p>	<p><b>Proyecto estratégico de comunicación II</b>  4 Créditos</p> <p>Formulación de proyecto de investigación aplicada, proyecto estratégico de comunicación o de sistematización de experiencia.</p> <p><b>14</b> Total créditos semestre</p>
3	<p><b>Ética y responsabilidad social</b>  2 Créditos</p> <p>Derechos humanos y organizaciones, gobierno corporativo, informes.</p>	<p><b>Comunicación en alianzas multisectoriales</b>  2 Créditos</p> <p>Multisectorialidad, conceptos y prácticas de comunicación en alianzas.</p>	<p><b>Electiva</b>  2 Créditos</p> <p>Según portafolio disponible de la universidad.</p>	<p><b>Pasantía nacional, internacional o local</b>  2 Créditos</p> <p>Cursar asignaturas electivas, presenciales o virtuales en otras universidades en convenio, participación en grupos de investigación y/o acercamiento a experiencias en organizaciones.</p>	<p><b>Trabajo de grado* de gestión en comunicación</b>  6 Créditos</p> <p>Ejecución de proyecto de investigación aplicada, proyecto estratégico de comunicación o de sistematización de experiencia.</p> <p><b>14</b> Total créditos semestre</p>

Total número de créditos del programa 42

## \* Modalidades de trabajo de grado

- **Proyecto estratégico de comunicación**  
Diagnóstico, diseño o evaluación de estrategia o proceso de comunicación-biblioteca de producción transmedia
- **Proyecto de investigación aplicada**
- **Sistematización de experiencia**

Metodología: presencial  
Duración: 3 semestres  
Horario: inmersión quincenal

# MÁS EXPERIENCIA

---

Como estudiante de la Maestría en Comunicación en las Organizaciones podrás tener acceso a beneficios como:

- **Realizar tu trabajo de grado en tres modalidades:** proyecto de investigación aplicada, proyecto estratégico de comunicación y sistematización de experiencias.
- **Producir** comunicación audiovisual, radial, sonora y transmedial en laboratorios con excelente dotación.
- **Contar con un equipo docente altamente cualificado y humano** con formación doctoral en Comunicación, Ciencias Sociales y Humanas y otras áreas de conocimiento integradas a la gestión y producción de comunicación en organizaciones.
- **Acceder a los seminarios de escritura académica** ofrecidos desde el Centro de Escritura Javeriano.
- **Vincularse a los proyectos y redes** del Departamento de Comunicación y Lenguaje, la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, el Instituto de Estudios Interculturales y la Universidad.



# MÁS PROFESIONALES



**Ana María  
López**  
PhD en Comunicación

“Hacer una maestría en comunicación en las organizaciones permite comprender las dinámicas cambiantes de los contextos organizativos, las formas de gestionar la interacción a través de los distintos lenguajes, y la apropiación de herramientas y plataformas tecnológicas para fortalecer la relación entre las organizaciones y sus públicos de interés”.



**Fanny Patricia  
Franco**  
PhD en Comunicación

“Esta maestría responde a dinámicas actuales de las organizaciones que invitan a profundizar en procesos de gestión y producción de comunicación con fundamentos teóricos y metodológicos que aporten al fortalecimiento de la imagen, la reputación, y el relacionamiento con distintos públicos para la construcción de sociedades responsables, la adecuada actuación en coyunturas o crisis y, en últimas, como aporte al cumplimiento misional de cada organización”.



**Diego Fernando  
Montoya**  
PhD (C) Comunicación  
Audiovisual y  
Publicidad

“La actual coyuntura mundial nos ha exigido comprender la comunicación en sus diferentes formas: información, interacción, expresión y entretenimiento mediados por TIC. La Maestría en Comunicación en las Organizaciones es la alternativa para mejorar los procesos en diversos contextos y crear estrategias de comunicación efectivas que tengan en cuenta los escenarios físicos y virtuales para garantizar la permanencia en un mundo cambiante”.

# JAVERIANA ES **MÁS**



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

VIGILADA MINEDUCACIÓN  
Res. 12220 de 2016

## Inscripciones abiertas

Teléfono: (+57 2) 321 8200 / 485 6400  
Línea gratuita nacional: 018000 180556



313 242 8070

[posgrados@javerianacali.edu.co](mailto:posgrados@javerianacali.edu.co)



PosgradosJaverianaCali



@posgradosjaverianacali



Pontificia Universidad Javeriana Cali

[www.javerianacali.edu.co](http://www.javerianacali.edu.co)