

# Maestría en Mercadeo

¿Te gusta innovar? Desarrolla tus capacidades para crear productos y servicios innovadores, y para tomar decisiones estratégicas de mercado.



## Maestría en Mercadeo

### Sobre el programa

Además de liderar el diseño de estrategias de mercado, el magíster en mercadeo javeriano también cuenta con habilidades para ejecutarlas y medir el impacto de las mismas. Sus destrezas en el análisis cualitativo y cuantitativo, su conocimiento profundo del consumidor, sumado al entendimiento de los ecosistemas digitales, lo hacen el aliado perfecto de los directores y gerentes de toda organización.

**¿Por qué estudiar la Maestría de Mercadeo en la Javeriana Cali?**

- Competencias para el diseño e implementación de estrategias basadas en el profundo conocimiento del consumidor.
- Opción de doble título con la Maestría en Administración de Empresas. Doble programa Maestría en Mercadeo y MBA en solo 4 semestres.
- Docentes Internacionales: 4-5 asignaturas con docentes internacionales que equivalen al 23-29% del programa.
- Garantizamos un aprendizaje basado en la metodología experiencial: estudio de casos, visitas empresariales, salidas de campo, usos de laboratorios de mercadeo y conversaciones con invitados especiales de diferentes organizaciones.
- Se estimula la innovación de productos y servicio mediante la metodología Design Thinking. Además, somos la única universidad en Suramérica asociada a la Red Sugar con Stanford University.
- Podrá participar en nuestras Misiones Internacionales dentro de las que se destacan la Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad del Pacífico y The Beijing Center for Chinese.

- **Formación Académica**  
Maestría

- **Título Otorgado**  
Magíster en Mercadeo

- **Horarios**  
Inmersión mensual. Jueves, viernes y sábados de 8:00 a.m – 12:00 p.m y 2:00 p.m – 6:00 p.m.

- **Duración**  
3 semestres

- **Metodología**  
Presencial

- **Créditos**  
50

- **Facultad**  
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
- **Costo de inscripción**  
\$119.000  
COP
- **Costo semestre 2020**  
\$12.650.000 \*  
COP

\* Valor del semestre sujeto al incremento anual 2021. Los valores de matrícula no incluyen la Estampilla ProCultura, el cual es un impuesto municipal que grava cada concepto de los servicios educativos en 1.5%. Acuerdo Municipal No.155 de Mayo 19 de 2005.

## Perfil del aspirante

El programa se dirige a profesionales con experiencia mínima de dos años. Debe tener manejo funcional del idioma inglés y demostrar buen desempeño académico en su pregrado.

## Perfil del egresado

Como Magíster en Mercadeo, tendrás la capacidad de liderar el diseño, ejecución y medición de impactos de las estrategias de mercadeo, basadas en un profundo análisis y conocimiento del consumidor, incorporando componentes de innovación en las propuestas de valor, las últimas tendencias en información y comunicaciones, así como principios éticos y de responsabilidad social en sus decisiones.

- **Correo de contacto**

[melissa.campuzano@javerianacali.edu.co](mailto:melissa.campuzano@javerianacali.edu.co)

- **Persona a contactar**

Melissa Campuzano

- **Teléfono**

[322 6942018](tel:3226942018)

## Reg. SNIES

104194

---

## Resolución registro Calificado

1334 del 3 de febrero de 2015 por 7 años

---

## Lugar de desarrollo

Cali, Valle del Cauca, Colombia

---

### Fechas importantes

Inicio de clases

07 / 08 / 2020

---

Javeriana Cali en cifras

21

estudiantes de pregrado por profesor planta.

**132**

Universidades aliadas en el mundo.

**27,3 m2**

de campus por estudiante.

**1190**

profesores.

## Experiencia internacional

La Javeriana Cali es miembro de AACSB Internacional. Además, ofrece una variedad de actividades de internacionalización como seminarios, visitas empresariales, entre otros.

Misiones internacionales dentro de las que se destacan la Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad del Pacífico y The Beijing Center for Chinese.

Innovación de productos y servicios mediante la metodología Design Thinking (única universidad en Suramérica asociada a la Red Sugar con Stanford University).

Networking con estudiantes internacionales

## Proceso de inscripción

Conoce el paso a paso para inscribirte a la Maestría en Mercadeo

Primeros pasos

## **Paso 1.** Reúne los siguientes documentos en formato PDF o JPG

- Diploma o acta de grado de la carrera
- Certificado notas de la carrera (Egresados Javerianos no lo requieren)
- Hoja de vida
- Documento de identidad por ambos lados
- Recibo de los derechos de inscripción\*, si los pagaste en una oficina Bancolombia en la cuenta corriente No. 326-013720-07 a nombre de Universidad Javeriana.

\*Este pago también lo puedes realizar en línea cuando estés diligenciando el formulario de inscripción.

## **Paso 2.** Realiza tu inscripción web [aquí](#)

El formulario te permite anexar los documentos del **paso 1** y efectuar el pago de los derechos de inscripción.

El monto correspondiente a los derechos de inscripción solo es reembolsable cuando el programa no se ofrece en un periodo determinado.

## Requisitos adicionales

Realizar un ensayo en el que exponga cómo la Maestría en Mercadeo aporta a su proyección profesional y de qué forma proyecta retornar a la sociedad lo alcanzado.

## Pruebas de admisión

Las fechas programadas para presentar éstas pruebas son las siguientes:

Sábados:

- 04 de abril del 2020

- 18 de abril del 2020
- 25 de abril del 2020
- 06 de junio del 2020
- 13 de junio del 2020
- 20 de junio del 2020

Horario: 8:00 a.m. a 12:00 a.m.

Lugar: Sala 4.6 edificio Palmas

Después de esta fecha, las pruebas de admisión serán programadas directamente desde la Facultad, poniéndonos en contacto con usted.

Para prepararte para presentar tus pruebas puedes descargar el instructivo [aquí](#)

## Entrevista

**Paso 3.** Una vez finalices el formulario de inscripción, te llegará un correo electrónico con la fecha y hora de la entrevista virtual (Skype, Zoom, entre otras), con el director del programa. En ella se evalúa el perfil de cada aspirante, según los siguientes criterios: conocimientos, habilidades, actitudes y motivaciones.

## Resultados de admisión

**Paso 4.** El resultado de la admisión se enviará al correo electrónico que hayas registrado en el formulario de inscripción. En caso de ser admitido, se adjuntará el recibo de pago o también puedes descargarlo en [www.javerianacali.edu.co](http://www.javerianacali.edu.co), en la opción pago en línea ingresando [aquí](#)

## Pago de matrícula

**Paso 5.** El pago de la matrícula puedes realizarlo en línea ingresando [aquí](#) o en los bancos

Itaú, Davivienda, Bancolombia y Occidente. También puedes realizarlo con tarjeta débito o crédito en la caja de la Universidad.

La Universidad Javeriana Cali te ofrece diferentes alternativas de apoyo financiero, entre las cuales están:

- Financiación directa con la Universidad Javeriana Cali
- Crédito con Icetex
- Diversas opciones de pago

Si deseas conocer más sobre nuestras opciones de financiación ingresa [aquí](#).

## Requisitos para estudiantes extranjeros

- Copia del Acta de Grado o Diploma de profesional.
- Todos los documentos que estén en otro idioma diferente al español deben ser traducidos.
- Para los aspirantes extranjeros sin nacionalidad Colombiana anexar copia del pasaporte con la respectiva.
- Visa de Estudiante o Cédula de Extranjería otorgada por el Ministerio de Relaciones Exteriores con vigencia por el período académico a cursar.
- Certificación de afiliación al POS o seguro adquirido en su país de origen.

**Importante:** Las notas, acta de grado y diploma de profesional deben contar con el apostille colocado por el Ministerio de Relaciones Exteriores o Entidad encargada de este trámite (convención de la Haya) en el país de origen; o en su defecto para los países que no pertenecen al Convenio de la Haya, autenticados o sellados por el Cónsul de Colombia en el país de origen, y refrendados por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia.

**Nota:** Cuando hayas reunido todos los documentos en formato PDF o JPG y realices tu inscripción web, el formulario te permitirá anexar los documentos y efectuar el pago de los derechos de inscripción.

¿Tienes dudas?



Si quieres ampliar la información sobre tu proceso de inscripción, comunícate al **3218200** o escríbenos al **WhatsApp 3132428070**.

## Reserva de derecho

La Universidad Javeriana Cali se reserva el derecho de aplazar o cancelar el inicio del programa, cuando no se complete el número mínimo de estudiantes establecido por la institución. En caso de no apertura se procederá a la devolución del 100% del valor pagado. El interesado podrá optar por abonar las sumas a su favor en otro programa ofrecido por la Universidad.

## Galería

Conoce los actividades que vivirás en este posgrado.

Dianny Paola Gonzalez, ejecutiva comercial de Caracol Televisión para cine, fue una de las invitadas especiales para la clase de Comunicaciones con el cliente de la Maestría en Mercadeo de la Javeriana Cali.

Clases prácticas de marketing digital con la agencia @idsolutions724 para la Maestría en Mercadeo [#JaverianaCaliEsMás](#)

**Julio Cesar Soto**, Director de La X 96.5 FM nos acompaña en la Maestría de Mercadeo. [#JaverianaCaliEsMás](#)

**Pedro Felipe Muñoz**, director de Mercadeo y Ventas del Periódico El País S.A. nos acompañó en la clase de comunicaciones con el cliente de la Maestría en Mercadeo. [#JaverianaCaliEsMás](#)  
[#LosMejoresParaElMundo](#)



El **eyetracking** es una herramienta que te permitirá saber comportamientos visuales del usuario cuando visita un espacio físico o virtual. Con ello, aprenderás a identificar qué le llama la atención y qué intenciones tiene la persona.



La Mercadería funciona como un laboratorio de venta real, que utiliza herramientas de Neuromarketing y Data Mining; donde se pueden realizar investigaciones in situ con consumidores en un entorno de compra real.



