

Maestría en Comunicación en las organizaciones

Comprende, gestiona y lidera los procesos de comunicación en contextos organizativos y en escenarios digitales. Estudia la Maestría en Comunicación en las Organizaciones.

Maestría en Comunicación en las organizaciones

Maestría de Comunicación en las Organizaciones

La **Maestría de Comunicación en las Organizaciones** de **Javeriana Cali** promueve las transformaciones sociales y productivas que requieren las organizaciones de hoy a nivel local y global, como: trabajo virtual, innovación, posicionamiento de imagen, fortalecimiento de reputación, vínculos con los distintos públicos, comunicación y marketing. Todo esto a través de procesos formativos en diálogo con organizaciones reales, con un alto componente práctico que permite el desarrollo de habilidades transferibles a contextos laborales.

¿Por qué estudiar esta maestría?

- El plan de estudios está estructurado en tres ejes: **1.** Enfoques y experiencias de comunicación en las organizaciones. **2.** Gestión de la comunicación en contextos digitales. **3.** Gestión y proyectos de comunicación en organizaciones.
- Se sustenta en metodologías de enseñanza y aprendizaje activas y basadas en proyectos con impacto social.
- Aprendes a tomar decisiones estratégicas en comunicación basadas en análisis de datos.
- Los profesores son altamente cualificados con formación doctoral en comunicación, ciencias sociales y humanas. Son expertos consultores en comunicación y gestión social y organizacional; e integran el Grupo de Investigación en Comunicación y Lenguajes, **categoría A del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.**
- Tienes la posibilidad de desarrollar el trabajo de grado en una de estas modalidades: **1.** Proyecto estratégico de comunicación. **2.** Estudio de caso. **3.** Proyecto de investigación Aplicada.

Horario: Clases quincenales de modo remoto los miércoles, jueves y viernes de 6 a 9 p.m. y sábados de 8 a.m. a 12 m.

Tres o cuatro jornadas de modo presencial con posibilidad de conexión sincrónica al semestre: viernes y sábado, de 8 a.m. a 12 m. y de 2 a 6 p.m.

- Formación Académica

Maestría

- Título Otorgado

Magíster en Comunicación en las Organizaciones

- Duración

3 semestres

- Modalidad

Presencial / Remoto sincrónico

- Créditos

42

- Facultad

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

- Costo de inscripción

\$159.000

COP

- Costo semestre 2024

\$ 12.850.000 *

COP

- Horarios

Clases quincenales miércoles, jueves, viernes y sábado. (Mirar arriba la modalidad de las clases)

* Los valores de matrícula no incluyen la Estampilla ProCultura, el cual es un impuesto municipal que grava cada concepto de los servicios educativos en 1.5%. Acuerdo Municipal No.155 de Mayo 19 de 2005.

Maestría en Comunicación en las organizaciones

Perfil del aspirante

La **Maestría en Comunicación en las Organizaciones** está dirigida a profesionales egresados de diversas áreas de saber con interés en profundizar conocimientos y fortalecer competencias en procesos y proyectos de gestión de comunicación, investigación aplicada y creación de productos comunicativos en escenarios organizativos físicos y virtuales.

Pueden ser directivos, coordinadores, colaboradores de unidades administrativas, de gestión de talento humano, comunicación, mercadeo y relaciones públicas, funcionarios, asesores en política pública, asesores de gobierno y líderes sociales.

Los aspirantes deben estar interesados en:

- Comprender la importancia de la comunicación para el logro de los objetivos organizacionales.
- Fortalecer procesos comunicativos internos y externos, gestionar crisis, posicionar la imagen, consolidar la reputación e innovar y cualificar estrategias de marketing desde la gestión y producción de comunicación.
- Realizar diagnósticos, diseños, ejecución, evaluación y sistematización de proyectos de comunicación en escenarios organizativos presenciales y virtuales.
- Fortalecer iniciativas de emprendimiento desde la comunicación.

Perfil de egreso

El **magíster en Comunicación en las Organizaciones** de la Pontificia Universidad **Javeriana Cali** comparte los rasgos de excelencia humana y académica de la universidad y es un estratega de la comunicación en capacidad de:

Comunicación en las Organizaciones

- Reflexionar sobre los contextos organizativos contemporáneos desde una perspectiva comunicacional.
- Diseñar planes, programas, proyectos y estrategias de comunicación acordes con las necesidades de la organización y del proceso organizativo, teniendo en cuenta el ecosistema de comunicación en cada caso.
- Conocer las herramientas tecnológicas y los lenguajes necesarios para la creación de productos de comunicación acordes con los fines organizativos.
- Aplicar técnicas de investigación para la comprensión de las dinámicas comunicacionales y la creación de productos de comunicación en contextos organizativos.
- Gestionar procesos de comunicación en contextos organizativos y públicos diversos, con el uso apropiado de lenguajes y soportes de comunicación físicos y digitales.
- Contribuir a la solución de problemáticas comunicacionales, a la transformación social y al desarrollo productivo con personas, grupos y organizaciones en escenarios situados y virtuales de alcance local, regional, nacional y global.

Cerrar

Inicia tu proceso

Realiza tu inscripción web en solo 5 minutos. ¡Hazlo ahora!

[Inscríbete](#)

Autorizo recopilar, almacenar y usar mis datos. [Política de tratamiento de datos](#)

Cerrar

¿Quieres más información del posgrado? Déjanos tus datos.

- Correo de contacto

adriana.meneses@javerianacali.edu.co

- Persona a contactar

Adriana Meneses

- Teléfono

[Cel: 320 7271865](tel:3207271865)

Reg. SNIES

109138

Resolución registro Calificado

015902 del 18 de diciembre de 2019

Lugar de desarrollo

Cali, Valle del Cauca, Colombia

Fechas importantes

Inscripciones abiertas hasta
01 / 02 / 2024

Inicio de clases 2024-1
14 / 02 / 2024

Javeriana Cali en cifras

14

posgrados de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

Javeriana Cali en Cifras

1.347

profesores en la universidad.

Javeriana Cali en cifras

51%

de los profesores de planta tiene título de doctor.

Javeriana Cali en cifras

180

universidades aliadas en el mundo.

Apoyo financiero

Te brindamos las mejores opciones de apoyo financiero. ¡Conócelas!

[Me interesa](#)

Inscríbete Más información

Proyección internacional

En la Maestría tendrás:

- Acceso a cursos electivos con instituciones adscritas a la Red AUSJAL, Asociación de Universidades Jesuitas de América Latina.

Catálogo digital en los siguientes enlaces:

[Universidades de la Red AUSJAL](#)

[Catálogo de universidades para experiencia internacional](#)

- Articulación a proyectos internacionales de docencia e investigación.

- Acompañamiento para el desarrollo de pasantía durante el último semestre, susceptible de realizarse en una organización o en una universidad internacional.

Comunicación con proyección internacional

Plan de estudios maestría comunicación

Plan de estudios

Conoce las asignaturas del programa.

[Ir a plan de estudios](#)

[Descargar plan de estudios](#)[Descargar folleto del programa](#)

¿Cómo inscribirte a la Maestría en Comunicación en las Organizaciones?

Conoce el paso a paso:

Inscripción

Paso 1. Debes reunir los siguientes documentos. Por favor leer los requisitos para aspirar al programa en el perfil del aspirante:

- Diploma o acta de grado de la carrera.
- Certificado de notas de la carrera de pregrado (Egresados javerianos no lo requieren), este documento debe ser expedido por semestre.
- Hoja de vida.
- Documento de identidad por ambos lados.

Paso 2. Realiza tu inscripción web [aquí](#)

- Regístrate con tu correo electrónico personal.

- Diligencia el formulario.
- Efectúa el pago de los derechos de inscripción.
- Anexa los documentos del paso 1.

El monto correspondiente a los derechos de inscripción solo es reembolsable cuando el programa no se ofrece en un periodo determinado.

Requisitos adicionales

- Perfil profesional y experiencia en relación con la comunicación.
- Presentar un ensayo (tipografía Times New Roman, 12 puntos, interlineado 1.5, todas las márgenes a 3), sobre la relación de su perfil profesional con la oferta de la Maestría. El escrito debe contener detalles sobre:
 - Las razones para escoger la Maestría en Comunicación en las Organizaciones.
 - Intereses a trabajar en su proyecto de grado: Proyecto estratégico de comunicación, estudio de caso o proyecto de investigación Aplicada.

Entrevista

Paso 3. Una vez finalices el formulario de inscripción, te llegará un correo electrónico con la fecha y hora de la entrevista con el director del programa. En ella se evalúa el perfil de cada aspirante, según los siguientes criterios: conocimientos, habilidades, actitudes y motivaciones.

Resultados de admisión

Paso 4. El resultado de la admisión se enviará al correo electrónico que hayas registrado en el formulario de inscripción. En caso de ser admitido, se adjuntará el recibo de pago o también puedes descargarlo en www.javerianacali.edu.co, en la opción pago en línea ingresando [aquí](#).

Pago de matrícula

Paso 5.

- Para conocer los canales de recaudo de la Universidad ingrese [aquí](#)
- Si deseas conocer más sobre nuestras opciones de financiación ingresa [aquí](#)

Requisitos para estudiantes extranjeros

- Copia del Acta de Grado o Diploma de profesional.

- Todos los documentos que estén en otro idioma diferente al español deben ser traducidos.
- Para los aspirantes extranjeros sin nacionalidad Colombiana anexar copia del pasaporte con la respectiva.
- Visa de Estudiante o Cédula de Extranjería otorgada por el Ministerio de Relaciones Exteriores con vigencia por el período académico a cursar.
- Certificación de afiliación al POS o seguro adquirido en su país de origen.

Importante: Las notas, acta de grado y diploma de profesional deben contar con el apostille colocado por el Ministerio de Relaciones Exteriores o Entidad encargada de este trámite (convención de la Haya) en el país de origen; o en su defecto para los países que no pertenecen al Convenio de la Haya, autenticados o sellados por el Cónsul de Colombia en el país de origen, y refrendados por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia.

Nota: Cuando hayas reunido todos los documentos en formato PDF o JPG y realices tu inscripción web, el formulario te permitirá anexar los documentos y efectuar el pago de los derechos de inscripción.

¿Tiene dudas?

Si quieres ampliar la información sobre tu proceso de inscripción, comunícate al **602 3981147** o **602 3218200**.

Reserva de derecho

La Universidad Javeriana Cali se reserva el derecho de aplazar o cancelar el inicio del programa, cuando no se complete el número mínimo de estudiantes establecido por la institución.

En caso de no apertura se procederá a la devolución del 100% del valor pagado.

El interesado podrá optar por abonar las sumas a su favor en otro programa ofrecido por la Universidad.

Testimonios

Embedded thumbnail for Maestría en Comunicación en las organizaciones > Elementos adicionales de la página >
Embedded thumbnail for Maestría en Comunicación en las organizaciones > Elementos adicionales de la página >